

Digitale Medien in der KiTa

Elternbildung zu Themen der digitalen Bildung
Angebote der Bildungswerke der Erzdiözese Köln e.V.

Katrin Scheel
Referentin Medienbildung

Ablauf des Workshops

1. Begrüßung
2. Vorstellung Referentin und Teilnehmende
3. Das Bildungswerk der Erzdiözese Köln e.V.
4. Medienbildung und Elternbildung in KiTa's: Chancen und Grenzen
5. Austausch und Diskussion
6. Fazit und Abschluss

Referat Erwachsenen- und Familienbildung

1. Leben mit Kindern
2. Glaube und Theologie
3. Gesellschaft
4. Lebensfragen und persönliche Entwicklung
5. Integrationskurse
6. Lernen und Beruf

Referat Erwachsenen- und Familienbildung

7. Marketing / PR
8. Organisation und Verwaltung
9. Qualifizierung für die Erwachsenenbildung
10. Kultur
11. Medien

Das Bildungswerk der Erzdiözese Köln e.V.

- **11** regionale Bildungswerke
- **09** Familienbildungsstätten
- **01** domradio.de
- **55** Hauptamtlich Pädagogische Mitarbeiter/innen (HPMs) (Theologen, Pädagogen etc.)
- **40** Hauptamtliche Verwaltungsmitarbeiter/innen (HVMs)
- **3300** freiberufliche Referentinnen und Referenten
- **01** Qualitätsmanagementsystem



Das Bildungswerk der Erzdiözese Köln e.V.

- über **150.000** Teilnehmer jährlich
- mit **110.000** Unterrichtsstunden
- in **9000** Veranstaltungen
- an über **1000** verschiedenen Orten im gesamten Erzbistum Köln



Satzungsgemäße Aufgaben

Satzung der Vereins vom 30.09.2010 § 2

»Das Bildungswerk hat die Aufgabe, Veranstaltungen der Erwachsenenbildung, der Familienbildung im Sinne der Kinder- und Jugendhilfe und der Medienarbeit einschließlich der Veranstaltung von Rundfunk, sofern kein anderer Träger vorhanden ist, durchzuführen. Dieses Angebot richtet sich gleichermaßen an Menschen mit sowie Menschen ohne Behinderung.«

Aufbauorganisation Bildungswerk der Erzdiözese Köln e.V. (beispielhafte Darstellung einer regionalen Aufstellung)



Profil der Medienbildung

Die Auseinandersetzung mit Medien und ihren Inhalten macht fähig, selbstverantwortlich am politischen, kulturellen und öffentlichen Leben zu partizipieren, sich an diesem öffentlichen Diskurs kompetent zu beteiligen und sich an christlichen Wertmaßstäben orientiert einzubringen.

Medienkompetenz ist Schlüsselqualifikation für gesellschaftliches Handeln. Ziel der katholischen Medienbildung ist es, dass Teilnehmer/innen:

Wirkungen, Ästhetik und Funktionszusammenhänge der (Massen-) Medien in der modernen Gesellschaft kennen und einschätzen,

technisch-instrumenteller Kompetenz im Umgang mit den Medien erlangen und einüben,

Medien als Mittel der sozialen Kommunikation (personal und öffentlich) verstehen und anwenden,

den praktischen und kreativen Umgang an selbst erstellten Medienprodukten erproben und erfahren, Medieninhalte und -produkte auf dem Hintergrund christlicher Wertmaßstäbe beurteilen und bewerten.

Struktur der Medienarbeit

Referat Erwachsenen- und Familienbildung

- BW e.V.: Förderempfänger als Weiterbildungsträger
- Medienbeauftragte und Medienkontakter/-innen
- Mitarbeiterfortbildungen
- Partnereinrichtung der „Initiative Eltern und Medien“ des Grimme-Instituts (Marl) im Auftrag der Landesanstalt für Medien NRW (LfM NRW)

Hauptabteilung Medien und Kommunikation

- Kirchliche Öffentlichkeitsarbeit: Himmel und Erde (Autoren)
- Unterstützung kirchlicher Beiträge in Bürgerfunksendungen

Medienkompetenzzentrum KSI

- Multiplikator/-innenschulungen (Alle sollen es wissen, Digitale Chancen)
- Fachtagungen LfM NRW

Zielgruppen

- Kinder, Jugendliche
- Erwachsene, Senioren
- Gemeinden vor Ort, regionale Kooperationspartner
- Mitarbeiter/-innen
- Multiplikator/-innen

Angebot der Medienwerkstätten

Information, Qualifizierung, Produktion

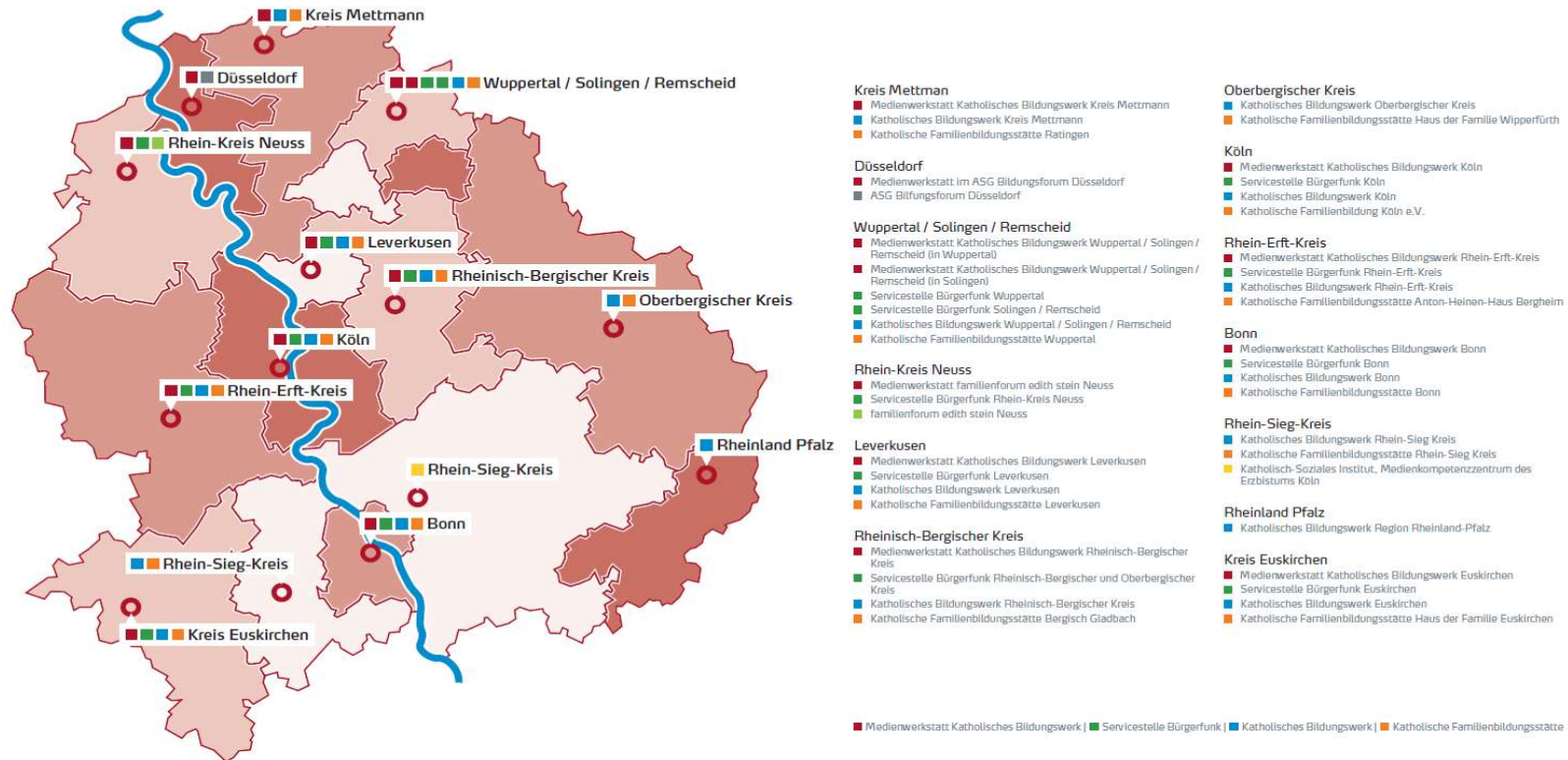
- 11 Medienwerkstätten in 11 Verbreitungsgebieten
- ca. 25 Redaktionen
- ca. 70 Veranstaltungen pro Jahr
- Bürgermedien: Bürgerfunk und Bürgerfernsehen
- Lokalfunk: Himmel und Erde, Augenblick Mal
- Kontakt zu kirchlichen Akteuren in der Region
- 9 Medienwerkstätten sind Servicestellen Bürgerfunk

Kooperationen

- Bildungswerk der Erzdiözese Köln e.V.,
- Landesanstalt für Medien NRW (LfM NRW),
- Hauptabteilung Medien und Kommunikation,
- Medienkompetenzzentrum im KSI
- Lokalsender, domradio, Bürgermedienplattform
- Gemeinden, Schulen, Kindergärten
- ...



Medienbildung



















#familie

**Digitale Medien in der Praxis der Familienbildung.
Eine Arbeitshilfe für Fachkräfte**



RZ_Flyer_E+M_2018_Kita.qxp_ 06.12.17 14:28 Seite 1

Bitte mit
45 Cent
bestellen

Initiative Eltern+Medien
c/o Grimme-Institut (Projektbüro)
Eduard-Welisch-Weg 25
45768 Marl



Projektbüro/Ansprechpartner:



Grimme-Institut
Wolfgang Zielinski, Elisabeth Tusowski
Telefon 02365 9189-28
elternundmedien@grimme-institut.de
www.elternundmedien.de



Elternabende zur
Medienerziehung

INITIATIVE ELTERN+MEDIEN
2018

Konzeption - Beratung - Unterstützung
Ein Angebot der Landesanstalt für Medien NRW

Angebot für
Kindergärten



INITIATIVE ELTERN+MEDIEN

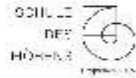
Konzeption - Beratung - Unterstützung
Ein Angebot der Landesanstalt für Medien NRW

Auftraggeber/Ansprechpartner:



Landesanstalt für Medien (LfM)
Rainer Smits
Telefon 0211 77007-164
rsmits@lfm-nrw.de
www.lfm-nrw.de

Das Thema „Hören“ in Zusammenarbeit mit:



Initiative
Hören

Illustration: © G. Schmalzer / M. Müller

Austausch und Perspektiven

Digitale Medien in der KiTa? Chancen und Grenzen!



Linkliste

Medienbildung Referat 251:

http://www.erzbistum-koeln.de/kultur_und_bildung/erwachsenen_und_familienbildung/selbstverstaendnis/medienbildung/

Bildungswerk der Erzdiözese Köln e.V.:

<https://bildung.erzbistum-koeln.de/bw-erzdioezese-koeln-ev/>

Initiative Eltern und Medien:

www.elternundmedien.de

Familienbildung NWR (Praxisleitfaden):

www.familienbildung-in-nrw.de

Büchertisch

Flyer und Broschüren

Programmhefte

Fachliteratur

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Katrin Scheel, 10.07.2018

