



# Unser neues Logo

Unsere Identität im neuen Design

# Ausgangspunkt

- Die Caritas Deutschland hat ein einheitliches Branding mit dem Flammkreuz.
- Auch wir als Caritasverband Euskirchen gestalten unser Logo in diesem Designrahmen und halten uns an die CI-Vorgaben in Schrift, Form und Gestaltung.
- Ziel: Wiedererkennung und Zusammengehörigkeit innerhalb der bundesweiten Caritas stärken und unsere Zugehörigkeit im Kreisdekanat Euskirchen sichtbarer machen.

# Das neue Logo im Überblick

- Das bekannte Caritas-Flammkreuz bleibt im Zentrum – es steht weiterhin für Nächstenliebe, Solidarität und Hilfe.
- Neu hinzugekommen ist ein unrunder Kreis um das Flammkreuz.
- Eine weitere, fließende Linie, die diesen Kreis noch einmal umspielt und ihm Bewegung verleiht.
- Im inneren Kreis stehen die Namen unserer vier Hauptstandorte: Euskirchen - Bad Münstereifel - Zülpich - Weilerswist.



# Bedeutung des unrundern Kreises

- Der Kreis symbolisiert unser Kreisdekanat Euskirchen, aber eben nicht perfekt rund.
- Die zweite, umspielende Linie steht für:
  - Bewegung und Offenheit, denn unsere Arbeit ist nie statisch.
  - Verbindungen über Grenzen hinweg, besonders im Austausch mit der Caritas Eifel (Diözesanverband Aachen).
  - Lebendigkeit und Dynamik in unseren Projekten und Beziehungen.
- Beide Formen gemeinsam zeigen:  
Wir sind geerdet in der Region und offen nach außen.



# Die Ortschaften im Kreis

- Die Schriftzüge Euskirchen, Bad Münstereifel, Zülpich, Weilerswist spiegeln unser regionales Engagement wider.
- Sie machen deutlich:
  - Wir sind nah bei den Menschen in allen Teilen des Kreisdekanats.
  - Der Verband ist regional verankert, aber Teil der großen Caritas-Familie.



# Was das neue Logo für uns bedeutet

- Identifikation: Verbindung von regionaler Identität und bundesweiter Caritas-Marke.
- Modernität: Frisches, offenes Design mit organischen Linien und Bewegung.
- Einheit: Sichtbares Symbol für Zusammenhalt im Verband.
- Kommunikation: Klare, professionelle Darstellung in allen Medien.



# Fazit

„Das neue Logo zeigt, wer wir sind: verwurzelt, offen, in Bewegung – und Teil einer großen Gemeinschaft.“

Wir freuen uns, dieses neue Erscheinungsbild gemeinsam zu tragen und mit Leben zu füllen!



# Hinweise zur Verwendung



Logo Größe:

Für den optimalen Druck sollte das Logo mindestens eine Größe von 3 x 3 cm haben.

Es ist darauf zu achten, dass bei der Verkleinerung bzw. Vergrößerung immer proportional die Größe zu verändern ist.

# Farbwerte Primärfarben



## Die Farben – Primärfarbe

Das etablierte Caritas-Rot bleibt unsere Primärfarbe und wird auch in Zukunft unsere Kommunikationsformen prägen. Der Farbmischung wurde 4% Schwarz hinzugefügt – damit erfüllt sie nun die verbindlichen Anforderungen der Barrierefreiheit. So können wir Überschriften in Rot setzen oder alternativ negativ weiße Schrift auf rotem Hintergrund lesbar abbilden.

Außerdem bleibt Schwarz im Farbklima mit seinen abgestuften Grautönen und bietet so Möglichkeiten, Texte und Flächen zu strukturieren.

Primär- und Hauptfarbe ist das Caritas-Rot

cmYk 0 | 100 | 100 | 4  
RGB 204 | 30 | 28  
HEX #CC1E1C  
HKS 13 K  
RAL 3020  
Pantone 485 C

Dunt est landa ibus

Lorem ipsum dolor sit

Schwarz ergänzende Farbe

cmYk 0 | 0 | 0 | 100  
RGB 0 | 0 | 0  
HEX #000000

90%

80%

70%

60%

50%

40%

30%

20%

10%

5%

# Farbwerte Sekundärfarben



## Die Farben – Sekundärfarben

Die Primärfarbe Rot wird zukünftig durch eine breite Palette freundlicher und leuchtender Farben ergänzt.

Alle Töne sind so gewählt, dass die geltenden Vorgaben für öffentliche Einrichtungen hinsichtlich Barrierefreiheit erfüllt werden. Entweder geht weiße Schrift auf dunklen Hintergründen oder schwarze Schrift auf hellen Hintergründen (siehe Beschriftungen rechts). Das gilt gleichermaßen in digitalen wie in gedruckten Medien.

Die Palette der Sekundärfarben versteht sich dabei als ein Angebot – nicht jedes Medium oder jede Organisationseinheit soll alle Farben verwenden, sondern es kann eine als jeweils passend empfundene Auswahl getroffen werden.

### Sekundärfarben

cmyk 30 | 100 | 70 | 30  
RGB 141 | 21 | 46  
HEX #8d142d

Dunt est landa ibus

Lorem ipsum dolor sit

cmyk 55 | 100 | 0 | 35  
RGB 103 | 13 | 95  
HEX #660d5f

Dunt est landa ibus

Lorem ipsum dolor sit

cmyk 30 | 100 | 10 | 0  
RGB 183 | 14 | 119  
HEX #b70d77

Dunt est landa ibus

Lorem ipsum dolor sit

cmyk 100 | 85 | 20 | 5  
RGB 31 | 57 | 122  
HEX #1f3979

Dunt est landa ibus

Lorem ipsum dolor sit

cmyk 81 | 25 | 40 | 20  
RGB 8 | 125 | 132  
HEX #077c83

Dunt est landa ibus

Lorem ipsum dolor sit

cmyk 100 | 0 | 85 | 15  
RGB 0 | 135 | 77  
HEX #00864c

Dunt est landa ibus

Lorem ipsum dolor sit

cmyk 0 | 35 | 75 | 0  
RGB 249 | 179 | 78  
HEX #f9b34e

Dunt est landa ibus

cmyk 0 | 30 | 25 | 0  
RGB 249 | 197 | 184  
HEX #f8c5b7

Dunt est landa ibus

cmyk 25 | 28 | 0 | 0  
RGB 199 | 188 | 222  
HEX #fc6bbd

Dunt est landa ibus

cmyk 0 | 10 | 10 | 25  
RGB 206 | 193 | 187  
HEX #cdc1bb

Dunt est landa ibus

cmyk 48 | 0 | 35 | 0  
RGB 144 | 204 | 183  
HEX #8fccb7

Dunt est landa ibus

# Hausschrift



## Die Schrift

Die Schriftfamilie „Inter“ prägt das Erscheinungsbild des Deutschen Caritasverbands. Ihr klarer, moderner Charakter und die gute Lesbarkeit (bedingt durch eine große x-Höhe) stützen den zeitgemäßen Kommunikationsanspruch. Eine Vielzahl an unterschiedlichen Gewichten macht sie universell einsetzbar.

Die Inter wurde mit einer Open Font License zum kostenlosen Download bereitgestellt. Sie ist somit für alle und jeden Einsatzzweck gratis verwendbar, unabhängig ob in Office-, Print- oder digitalen Medien. Sie kann unter folgendem Link heruntergeladen werden:

<https://fonts.google.com/specimen/Inter>

## Ersatzschrift

Für die Anwendung in der Bürokommunikation wird die Schrift Arial verwendet. Sie ist auf den meisten Rechnern vorinstalliert. Einsatzbereiche sind die gesamte Korrespondenz sowie kleinere Inhouse-Produktionen.

## Weitere Schriften

Für umfangreiche Publikationen kann neben der Hausschrift auch eine Antiqua bzw. Serifenschrift verwendet werden (vgl. die Zeitschriften „neue caritas“ und „Sozialcourage“).

Die Schriftfamilie „Inter“

Thin	<b>SemiBold</b>
Light	<b>Bold</b>
Regular	<b>ExtraBold</b>
Medium	<b>Black</b>

Die Caritas ist mehr als eine Organisation. Sie ist eine Grundhaltung gegenüber Menschen, besonders gegenüber Menschen in Not. Ihre Wurzeln hat sie in der Liebe Jesu zu den Menschen. Wie er sieht die Caritas ihre Aufgabe darin, den Menschen ohne Ansehen von Herkunft, Status oder Religion mit Liebe und Achtung zu begegnen. Überall. Als Wohlfahrtsverband der katholischen Kirche gestaltet die Caritas das kirchliche und das gesellschaftliche Leben mit. Sie orientiert sich dabei an der christlichen Botschaft der Nächstenliebe. Durch ihre soziale Arbeit trägt die Caritas zur Glaubwürdigkeit der Kirche in der Öffentlichkeit bei, und gemeinsam mit ihren Partnern stärkt sie Solidarität und Zusammenhalt in der Gesellschaft. Rund dreizehn Millionen Menschen wenden sich im Jahr an die Caritas. Sie erhalten eine fachliche Unterstützung, die sich an ihrer Situation, ihren Fähigkeiten, Grenzen und ihren selbstbestimmten Zielen orientiert. Sie finden neue Perspektiven für die Zukunft.

Die Caritas versteht sich als Anwältin und Partnerin für Menschen, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens sind: Sie verschafft ihren Anliegen und Nöten Gehör und unterstützt sie bei der Wahrnehmung ihrer Rechte. Zugleich tritt sie gesellschaftlichen und politischen Entwicklungen entgegen, die zu Benachteiligung oder Ausgrenzung führen. Angesichts populistischer Strömungen und Egoismen hat diese anwaltschaftliche Funktion gerade heute großes Gewicht.

**Caritasverband**  
*Beratungszentrum*  
**Menschen in Not**  
**KATASTROPHEN**  
**Engagement**  
*Kinder & Jugendliche*  
*Familien & Paare*  
**Verlässlichkeit**  
*solidarische Welt*  
**HILFSANGEBOTE**  
**Sozialpolitik**  
**Benachteiligung**