

Beraterpool digitale Transformation und Social Media

Kontakt	Kompetenz- und Angebotsprofil
<p>Florine Calleen Kleine Spitzengasse 2-4 50676 Köln info@text-at-plan.de www.text-at-plan.de</p>	<p>Florine Calleen ist Dozentin, Trainerin, Beraterin und Autorin rund um Social Media und Online Texten. Sie verknüpft ihre Leidenschaft für die sozialen Medien mit strategischem Know-how. Ihren Printwurzeln (als frühere Journalistin und Verlagsredakteurin) ist sie dabei sehr verbunden: Sie liest Bücher und Zeitschriften nur im Blätter- und nicht im Wisch-Modus. Florine Calleen beantwortet Fragen wie diese:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blog/Website und Whitepaper über die Landingpage bis Xing, Facebook, Twitter & Co.: Wie schreibe ich erfolgreiche Texte für Online-Kommunikation? • Themenfindung, visuelle Gestaltung und Zeitmanagement: Wie geht das, wie bekommt man das unter einen Hut und welche Tools helfen dabei? • Wissen vermitteln, intern und extern: Wie erreiche ich (potenzielle) Kunden, Mitarbeiter, Zulieferer, Mitglieder etc. und welche Kanäle wähle ich dafür? • Basics der Suchmaschinenoptimierung: Wie kann das jede/r einfach umsetzen und gibt es Tools, die dabei unterstützen?
<p>Sascha Foerster Bonn.digital GbR Sebastianstr. 38 53115 Bonn sascha.foerster@bonn.digital</p> <p>Johannes Mirus Bonn.digital GbR Sebastianstr. 38 53115 Bonn johannes.mirus@bonn.digital www.bonn.digital</p>	<p>bonn.digital bietet Social-Media-Beratung an: Sascha Foerster und Johannes Mirus helfen Unternehmen und Institutionen dabei, soziale Medien strategisch und zielgerichtet zu nutzen. Sie unterstützen ihre Kunden außerdem bei der täglichen Social-Media-Arbeit durch Redaktion und Service und helfen im regionalen Raum beim Aufbau einer Community. Außerdem begleiten sie Veranstaltungen, machen diese in Social Media sichtbar und binden die Community ein. Selbst veranstalten sie zudem Events, die vornehmlich aus dem digitalen Bereich kommen, vor allem Barcamps und Open-Space-Formate. Bonn.digital heißt nicht ohne Grund so, ihre Stärken liegen in ihrem regionalen Netzwerk, das sie online und offline sehr gut kennen. Social-Media-Beratung ist prinzipiell überall möglich, für den Aufbau einer Community benötigt man jedoch Kenntnisse vor Ort. Bonn.digital wurde 2015 von Sascha Foerster und Johannes Mirus gegründet hat und hat vier Mitarbeitende.</p>

Beraterpool digitale Transformation und Social Media

Kontakt	Kompetenz- und Angebotsprofil
<p>Markus Classen Ümit N. Civan Tobias Herbers</p> <p>COACHINGBÜRO SINN MEETS MANAGEMENT GmbH Münsterstr. 111 48155 Münster</p> <p>klassen@csmm.de civan@csmm.de herbers@csmm.de</p> <p>www.csmm.de</p>	<p>Die COACHINGBÜRO SINN MEETS MANAGEMENT GmbH ist Vorreiter für digitales Lernen im Sozial- und Gesundheitswesen. Seit 2010 lernen pädagogische Fach- und Führungskräfte beim Diözesan-Caritasverband im Erzbistum Köln online – eine Idee, von der der Geschäftsführer Markus Classen von Beginn an begeistert war. Als Kursautoren und Experten für digitales Marketing hat die COACHINGBÜRO SINN MEETS MANAGEMENT GmbH das Wachstum des Caritas Online Campus unterstützt und begleitet.</p> <p>Mit dem preisgekrönten blended learning Konzept zur Führungskraft Wertemanagement entwickelt Führungskräfte in der Pflege digital, analog und persönlich ihre Führungskompetenzen. Die Lernprozesse der Zukunft finden statt in sozialen Netzwerken, auf mobilen Endgeräten und im informellen Austausch mit anderen. Die COACHINGBÜRO SINN MEETS MANAGEMENT GmbH begleitet Lernprozesse und implementiert diese in individuellen Projekten.</p> <p>Markus Classen ist Diplom-Kaufmann mit den Schwerpunkten Psychologie und Erwachsenenbildung. Er verkörpert das Firmenmotto „Sinn meets Management“ mit der sinnorientierten Psychologie und betriebswirtschaftlichem Know-How. Er setzt im eigenen Betrieb auf mobiles sowie digitales Arbeiten und begleitet Digitalisierungsprojekte sowie die Führungskräfte beim digitalen Change.</p> <p>Ümit N. Civan ist Wirtschaftspsychologie und setzte das blended-learning-Konzept hauptverantwortlich um. Er ist langjähriger Mitarbeiter in der COACHINGBÜRO SINN MEETS MANAGEMENT GmbH, begleitet Projekte und stärkt Führungskräfte in digitalen Veränderungsprozessen durch Weiterbildung und Coaching.</p> <p>Tobias Herbers ist Kaufmann für Bürokommunikation und Pflege- und Sozialcoach. Er verantwortet digitale Kompetenzen wie den Aufbau und Betrieb des eigenen Online Campus, ist Autor des Kurses „Digitale Transformation in sozialen Berufen“, begleitet Digitalisierungsprojekte und dazugehörige Workshops</p>
<p>Prof. Hartmut Kopf Hochschule Bonn-Rhein-Sieg Kopf.consulting Schwerdstraße 50 67346 Speyer Hartmut.Kopf@h-brs.de</p> <p>www.kopf.consulting</p>	<p>Prof. Dr. Hartmut Kopf ist evangelischer Theologe (Promotion in Diakoniewissenschaft) und Betriebswirt (Diplom-Fundraiser und PR-Berater). Seit 1992 im Management sozialwirtschaftlicher Unternehmen (national und international), zuletzt als Strategie- und Innovationsverantwortlicher von World Vision Deutschland.</p> <p>2016 gründete der Honorarprofessor für Social Innovation an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg die kopf.consulting, die sich auf die Beratung der Sozialwirtschaft in allen Fragen der digitalen Transformation spezialisiert hat.</p> <p>Sein Partner Dr. Raimund Schmolze-Krahn ist Psychologe und promovierte an der London School of Economics. Der ehemalige McKinsey-Berater ist Vice President für Forschung und Entwicklung der Deutschen Telekom AG und in Nebentätigkeit bei der kopf.consulting. Gemeinsam mit ihren Kunden aus der deutschen Sozialwirtschaft entwickelt und implementiert die kopf.consulting digitale Transformationsstrategien, digitale Geschäftsmodelle, digitale Kommunikations- und Marketingkonzepte und begleitet die digitale Organisationsentwicklung.</p>

Beraterpool digitale Transformation und Social Media

Kontakt	Kompetenz- und Angebotsprofil
<p>Prof. Helmut Kreidenweis KI Consult Zugspitzstr. 50 86163 Augsburg hk@ki-consult.de www.ki-consult.de</p>	<p>Helmut Kreidenweis ist Professor für Sozialinformatik an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt, Gründer und Vorstand des Fachverbandes für IT in Sozialwirtschaft und Sozialverwaltung FINSOZ e.V., Inhaber von KI Consult Augsburg. Seit über 20 Jahren IT-Consulting für soziale Organisationen mit folgenden Schwerpunkten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorträge und Workshops zum Digitalen Wandel, seinen Auswirkungen auf die Sozialwirtschaft sowie zur Entwicklung von Digitalisierungsstrategien • Organisationsindividuelle Beratung zur Entwicklung von IT- und Digitalisierungsstrategien inkl. Ist-Analyse, Zieldefinition, Strategie-Formulierung, Maßnahmenplanung und Umsetzungsbegleitung • Beratung zur Konsolidierung der Software-Landschaft sowie einer fachgerechten Auswahl und Einführung neuer Software-Systeme • Beratung zur Optimierung und verbesserten IT-Unterstützung von Geschäftsprozessen, auch im Zusammenhang mit Auswahl und Einführung neuer Software
<p>Dragan Matijevic Marketeins GmbH Weststr. 18 57392 Schmallenberg matijevic@marketeins.de www.draganmatijevic.de</p>	<p>Dragan Matijevic arbeitet seit 15 Jahren als Unternehmer. Er ist Geschäftsführer und Gesellschafter der marketeins GmbH, einer Fullservice-Agentur für DigitalMarketing und integrierter Filmproduktion. Zusammen mit seinem Team ist er in der Lage seinen Kunden Komplettlösungen aus einer Hand anzubieten- sei es eine Website oder ein neuer Imagefilm, Erstellung und Entwicklung verschiedenster Medien.</p> <p>Er ist Experte für Positionierung, Personal Branding und Social Media Marketing. Als ausgebildeter Business-trainer und systemischer Coach bietet er neben der Entwicklung von Websites und Video-Marketing auch Workshops und Coachings für Unternehmen und Verbände an.</p>
<p>Christian Müller Sozial-pr.net Raabestraße 8 45525 Hattingen cm@sozial-pr.net www.sozial-pr.net</p>	<p>Christian Müller ist Berater für digitale Kommunikation, Digitalisierung und New Work in der sozialen Arbeit. Er unterstützt Sie, wenn Sie strategisch in die digitale Kommunikation einsteigen wollen oder moderne Arbeitsformen einführen und die aktuellen Werkzeuge effektiv und sinnvoll einsetzen wollen.</p> <p>Konkret bietet er Ihnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategieentwicklung für die (digitale) Kommunikation - Beratung und Schulung in digitaler Kommunikation und Social-Media-Nutzung - Beratung und Schulung beim Einsatz von Messengern - Strategische Auswahl und Einführung von Cloud-Tools wie Office 365, G Suite, Slack und anderen - Schulung und Beratung in wirksamer und menschenfreundlicher Teamkommunikation und Arbeitsweise

Beraterpool digitale Transformation und Social Media

Kontakt	Kompetenz- und Angebotsprofil
<p>Thomas Rzepus Am Alten Tor 6 99734 Nordhausen t.rzepus@horizont-verein.de</p> <p>https://www.linke-din.com/in/thomas-rzepus-3930b3b0/ https://www.xing.com/profile/Thomas_Rzepus</p>	<p>Thomas Rzepus ist als diplomierter Sozialpädagoge (BA) seit einigen Jahren im Bereich Agilität und digitale Transformation des Sozialwesens aktiv. Als Referent für Digitalisierung und Qualitätsmanagement des HORIZONT e.V. begleitet er die aktive Transformationsstrategie des Vereins hin zu einem innovativen Pionier im Kontext der Digitalisierung sozialer Dienstleistungen. Aktuell implementiert er die Plattformökonomie auf soziale/sozialstättliche personennahe Dienstleistungen durch sein Innovationsvorhaben sociallook.net – Helfen 4.0, welches durch das Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft im Rahmen Wirtschaft 4.0 ausgezeichnet und gefördert wurde.</p> <p>Im Kontext sozialer Organisationen konnte er, durch seine Zertifizierung als Professional SCRUM Master (PSM I), die Agilitätsprinzipien praxistauglich implementieren. In diesem Zusammenhang hält Thomas Rzepus auch Seminare zum Thema SCRUM und Agilität, unter anderem für die Europäische Union (Erasmus + Training), die THAK (Thüringer Agentur für die Kreativwirtschaft) oder das Existenzgründungsberater Netzwerk der Thüringer Hochschulen.</p> <p>Sein hybrides Wissen, als E-Business Manager der Uni Duisburg-Essen (digitale Ökonomie) und des Sozialwesens, findet in seinen Vorlesungen für die Hochschule Nordhausen aktive Anwendung in der Ausbildung von Sozialarbeiter/innen und Sozialmanager/innen.</p> <p>Unter Anwendung neuester Methoden (Business Model Canvas & Digital Business Modelling), in Kombination um das Wissen digitaler Mehrwerte der NET-Ökonomie, wird Thomas Rzepus Sie und Ihre Einrichtung bei den aktuellen (VUCA) Herausforderungen ergebnisorientiert begleiten.</p>
<p>Dörte Stahl Kunkelsberg 20 5239 Essen ds@lernallee.de</p> <p>www.lernallee.de/ www.erwachsenenbildung-digital.de/</p>	<p>Dörte Stahl ist Trainerin und Beraterin für Social Media und Digitalisierung. Social Media, digitales Arbeiten und (Weiter-)Lernen sind ihre Schwerpunkte. Mit Leidenschaft, aber nicht blind für Probleme, bietet sie beispielsweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminare zur Öffentlichkeits- und Lobbyarbeit mit Social Media: Dabei geht es nicht nur um das Einrichten von Social Media Kanälen (wie Facebook-Seiten), sondern um sinnvolle Kommunikation in sozialen Netzwerken (kunden- und netzwerkgerecht posten, visuelle Kommunikation...). • Begleitung von Digitalisierungsprozessen: Die digitale Transformation verändert Abläufe und Strukturen; Mitarbeiter/innen dabei aktiv einzubeziehen ist notwendig. Klassische Seminare stoßen hier manchmal an Grenzen. Neue Formen wie Barcamps oder vernetzte interne Kommunikation (beispielsweise mit Yammer) können zielführender sein. <p>Gerne entwickelt sie mit Ihnen gemeinsam Angebote, die Ihren Wandel begleiten.</p>

Beraterpool digitale Transformation und Social Media

Kontakt	Kompetenz- und Angebotsprofil
<p>Prof. Dr. Dietmar Wolff ConsultSocial GbR Lärchenweg 2 95460 Bad Berneck dietmar.wolff@consultsocial.de www.consultsocial.de</p>	<p>Prof. Dr.-Ing. Dietmar Wolff ist Professor für Informations- und Kommunikationssysteme für betriebliche Aufgaben an der Hochschule Hof und Vizepräsident Lehre. In beiden Funktionen sind digitalisierte Prozesse und moderne Methoden zu deren Einführung sein tägliches Geschäft.</p> <p>Als Mitbegründer und ehrenamtlicher Vorstand für Forschung und Beratung des Fachverbandes Informationstechnologie in Sozialwirtschaft und Sozialverwaltung FINSOZ e.V. ist er maßgeblich an den Digitalisierungsbestrebungen des Verbandes, sei es bei elektronischen Datenaustausch in der Pflege, dem Strukturmodell zur Entbürokratisierung der Pflege, dem Digitalisierungspositionspapier und den Digitalisierungs-Workshops sowie dem BTHG-Positionspapier, beteiligt.</p> <p>Als Gesellschafter der ConsultSocial GbR berät er mit seinen 13 Jahren Erfahrung zur Digitalisierung in der Sozialwirtschaft Einrichtungen bei der digitalen Transformation, der IT-Strategie, der Softwareauswahl, der Abbildung von Geschäftsprozessen in der IT u.v.m.</p>